

№ 22112/IBA от 18.06.2026

**Коммерческое предложение
по обучению
для компании «»**

По теме:

**«SMM СЕГОДНЯ: СТРАТЕГИИ УСПЕХА В
ЭПОХУ ПЕРЕМЕН»**

От ИП International Business Academy

2026

**International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании
и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации
и проведению семинара**

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

Е-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Шашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1

ИП International Business Academy приглашает Вас принять участие в обучении по теме: "SMM сегодня: стратегии успеха в эпоху перемен".

Стоимость обучения: 365000 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 401500 тенге без НДС.

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

5-7 августа 2026

25-27 ноября 2026

27-29 января 2027

6-8 апреля 2027

14-16 июля 2027

28-30 сентября 2027

7-9 декабря 2027

Онлайн:

24-26 июня 2026

9-11 сентября 2026

25-27 ноября 2026

15-17 февраля 2027

26-28 мая 2027

18-20 августа 2027

20-22 октября 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Продолжительность: 24 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

День 1

Анализ трендов, целевая аудитория и тексты

Знакомство

Приветственное слово тренера, знакомство участников, обзор программы, обсуждение целей и ожиданий;

Лови волну: тренды, определяющие будущее

Обзор актуальных трендов в социальных медиа: платформы, форматы контента, изменения в алгоритмах, виды информации и др.

Типичные ошибки в SMM: учимся на чужих просчетах

Обзор наиболее распространенных ошибок: слабые тексты, плохой визуал и др. Разбор реальных кейсов

Клиент в фокусе: от портрета до вовлечения

Как определить, сегментировать и анализировать целевую аудиторию

Ведем полки словом: сила копирайтинга

Работа с текстами: как сделать текст ухоженным, как устранить типичные ошибки, примеры информационных и продающих текстов, сторителлинг, искусство создания заголовков

Практическая работа: разбор аккаунтов, создание и корректировка текстов.

День 2

Визуальный контент

Разбор домашних заданий (по желанию)

Сторис - мгновения, которые продают

Техники создания динамичного и запоминающегося визуального контента. Практические задания

Дизайн визуалов

Рассмотрение основных принципов визуального контента: композиция, цвет, шрифты и стиль

Обзор инструментов для создания креативных изображений и инфографики

Практическая часть

Видео рилс: создаем контент, который досмотрят до конца

Инструменты для создания рилсов, особенности подачи коротких видео

Практическая работа: съемка и монтаж короткого ролика с использованием смартфона и базовых приложений

День 3

Нейросети и таргетированная реклама

Разбор домашних заданий (по желанию)

Нейросети в SMM: искусственный интеллект на службе контента

– Как писать промты для ИИ, чтобы не получить «непонятное нечто»

– Разбор инструментов: генерация текстов, подбор изображений, автоматизация контент-планирования

– Практическая часть: работа с популярными AI-платформами для генерации идей и улучшения качества публикаций

– Кейсы успешного применения нейросетей в SMM

Таргетированная реклама: тонкости настройки и оптимизации

– Принципы работы таргетированной рекламы в социальных сетях

– Анализ инструментов и стратегий для точного попадания в целевую аудиторию

– Практическая сессия: настройка тестовой рекламной кампании, работа с аналитикой и бюджетированием

Подведение итогов, разбор личных аккаунтов, вопросы и ответы