

№ 23578/IBA от 26.06.2026

**Коммерческое предложение  
по обучению  
для компании «»**

**По теме:**

**«СИЛА SMM: КАК ЭТО РАБОТАЕТ»**

**От ИП International Business Academy**

**2026**

**International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации и проведению семинара**

**Наши конкурентные преимущества:**

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

**УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:**

**ИП International Business Academy приглашает Вас принять участие в обучении по теме: "Сила**

---

**E-mail: [info@iba.kz](mailto:info@iba.kz)**

**Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411**

**Адрес: РК, г. Алматы ул. Пашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1**

SMM: как это работает".

**Стоимость обучения:** 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

\*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

\*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

**Место проведения:** очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

**Даты проведения:**

Алматы:

25-26 мая 2026

15-16 июля 2026

14-15 сентября 2026

11-12 ноября 2026

24-25 февраля 2027

5-6 апреля 2027

14-15 июня 2027

9-10 августа 2027

18-19 октября 2027

6-7 декабря 2027

10-11 января 2028

30-31 марта 2028

11-12 мая 2028

19-20 июля 2028

25-26 сентября 2028

6-7 ноября 2028

Онлайн:

29-30 июня 2026

12-13 августа 2026

15-16 октября 2026

21-22 декабря 2026

26-27 января 2027

10-11 марта 2027

27-28 мая 2027

21-22 июля 2027

13-14 сентября 2027

29-30 ноября 2027

21-22 февраля 2028

24-25 апреля 2028

28-29 июня 2028

---

Е-mail: [info@iba.kz](mailto:info@iba.kz)

Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Пашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1



4. Актуальность и польза. Наши программы отражают самые современные методики с учетом изменения рынка и законодательства.
5. Формат обучения. Мы предлагаем нашим клиентам несколько форматов обучения:  
— Очный и Онлайн формат открытых, корпоративных и индивидуальных семинаров.
6. Пост-тренинговые анализ и поддержка в течении 6 месяцев. Мониторинг результатов тренингов в рабочем процессе, рекомендации от тренера.
7. Индивидуальный подход. Все, начиная от содержания, места и времени проведения тренингов может быть настроено в соответствии Вашим потребностями.
8. Принципиально высокий уровень сервиса. Мы создали все условия для максимального вовлечения в обучение: от удобных кресел и современного презентационного оборудования, до удобной локации.
9. Международные стандарты обучения. Обучение в рамках международных стандартов, с адаптаций под реалии казахстанского бизнеса.

## **ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:**

### **Анализ трендов, целевая аудитория и тексты**

- Лови волну: тренды, определяющие будущее
- Обзор актуальных трендов в социальных медиа: платформы, форматы контента, изменения в алгоритмах, виды информации и др.
- Типичные ошибки в SMM: учимся на чужих просчетах
- Обзор наиболее распространенных ошибок; разбор реальных кейсов
- Клиент в фокусе: от портрета до вовлечения
- Как определить, сегментировать и анализировать целевую аудиторию
- Ведем полки словом: сила копирайтинга
- Работа с текстами: как сделать текст ухоженным, как устранить типичные ошибки, примеры информационных и продающих текстов, сторителлинг, искусство создания заголовков
- Как писать промпты для ИИ, чтобы не получить «непонятное нечто»
- Практическая часть: разбор аккаунтов, создание и корректировка текстов, работа с ИИ

### **Визуальный контент**

- Сторис-мгновения, которые продают
- Техники создания динамичного и запоминающегося визуального контента. Практические задания
- Дизайн визуалов
- Рассмотрение основных принципов визуального контента: композиция, цвет, шрифты

и стиль

- Обзор инструментов для создания креативных изображений и инфографики, работа с ИИ
- Практическая часть
- Видео рилс: создаем контент, который досмотрят до конца
- Практическая работа: съемка и монтаж короткого ролика с использованием смартфона и базовых приложений