

№ 16305/IBA от 19.05.2026

**Коммерческое предложение
по обучению
для компании «»**

По теме:

«ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ»

От ИП International Business Academy

2026

International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации и проведению семинара

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

ИП International Business Academy приглашает Вас принять участие в обучении по теме: "Диджитал

Е-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Пашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1

маркетинг".

Стоимость обучения: 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

18-19 июня 2026

12-13 мая 2027

24-25 августа 2027

1-2 декабря 2027

Онлайн:

21-22 мая 2026

27-28 июля 2027

29-30 сентября 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е

Введение

Основные понятия Digital Маркетинга. Чем отличается цифровой маркетинг от интернет маркетинга?

Каналы и инструменты digital-маркетинга

Что такое цифровая воронка и как ее выстроить

Что должен уметь и знать Digital маркетолог

Стратегия

С чего начинается построение стратегии?

Mind Map, 4Ps и 5Ps, постановка целей

Планирование и бюджет

Сбор информации

Анализ рынка

Анализ конкурентной среды (основные методы: сущность)

Изучение целевой аудитории, построение портрета клиента

Приложения и сайты

Мобильные приложения: как избежать ошибки

Лендинг пейдж: простые истины

Интернет-магазин: особенности и нюансы

Основы контекстной рекламы

Яндекс Директ

Гугл Адвордс