

№ 28885/IBA от 13.07.2025

Коммерческое предложение по обучению для компании «»

По теме:

«АНТИКРИЗИСНЫЙ PR: КАК СПАСТИ РЕПУТАЦИЮ»

От International Business Academy

2025

International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации и проведению семинара

Наши конкурентные преимущества:

- Индивидуальная разработка программ под заказ
- Міпі ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)
- Большой выбор тренеров
- Персональный менеджер, курирующий проект
- Посттренинговая поддержка 6 месяцев
- Программы лояльности для постоянных клиентов
- Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана
- Обучение в рамках международных стандартов

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

E-mail: info@iba.kz



TOO «International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: "Антикризисный PR: как спасти репутацию".

Стоимость обучения: 161000 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС). Цена на 2026 год с учетом индексации 10% составит 177100 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС).

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

25 сентября 2025

23 декабря 2025

9 января 2026

16 марта 2026

25 мая 2026

30 июля 2027

7 сентября 2027

18 ноября 2027

Онлайн:

22 августа 2025

20 ноября 2025

2 февраля 2026

15 апреля 2026

21 июня 2027

31 августа 2027

Продолжительность: 8 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), обед и 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

E-mail: info@iba.kz

^{*} даты требуют дополнительного согласования





Информация о компании.

International Business Academy– это:

- 1. Рекомендации. Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана. Компания более 10 лет на рынке за это время зарекомендовала себя, как надежного поставщика услуг.
- 2. Персональный менеджер, курирующий проект. Каждый проект курирует отдельный менеджер, который закреплен за Вашей компанией
- 3. Лучшие эксперты. Профессиональный состав привлекаемых к процессу обучения преподавателей, успешных экспертов, консультантов, топ-менеджеров крупных корпораций.
- 4. Актуальность и польза. Наши программы отражают самые современные методики с учетом изменения рынка и законодательства.
- 5. Формат обучения. Мы предлагаем нашим клиентам несколько форматов обучения: Очный и Онлайн формат открытых, корпоративных и индивидуальных семинаров.
- 6. Пост-тренинговые анализ и поддержка в течении 6 месяцев. Мониторинг результатов тренингов в рабочем процессе, рекомендации от тренера.
- 7. Индивидуальный подход. Все, начиная от содержания, места и времени проведения тренингов может быть настроено в соответствии Вашим потребностями.
- 8. Принципиально высокий уровень сервиса. Мы создали все условия для максимального вовлечения в обучение: от удобных кресел и современного презентационного оборудования, до удобной локации.
- 9. Международные стандарты обучения. Обучение в рамках международных стандартов, с адаптаций под реалии казахстанского бизнеса.

E-mail: info@iba.kz



ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

Причины и классификация кризисов

- Антикризисный PR как часть кризис менеджмента
- Этапы кризиса
- 10 принципов антикризисных коммуникаций
- Сфера деятельности антикризисного PR

Технологии антикризисного PR

- Алгоритм разработки антикризисной стратегии PR отдела
- Технологии управления кризисной ситуацией
- Антикризисная стратегия трех К
- Разработка антикризисной программы для целевых аудиторий
- План действий

Сотрудничество с СМИ

- Работа с информационными потоками
- Отношения с СМИ. Взаимодействие с представителями прессы
- Подготовка материалов для прессы
- Ключевые принципы коммуникаций во время кризиса
- Стратегия антикризисных коммуникаций

Внутренний PR

- Корпоративная информационная прозрачность
- Степень вовлеченности персонала
- Борьба со слухами
- Этические нормы поведения в кризисных ситуациях

Форматы проведения пресс-мероприятий

- Схема ответа на вопросы
- Ответы на сложные и острые вопросы
- Правило «Без комментариев»
- Типичные примеры кризисных ситуаций в бизнесе

E-mail: info@iba.kz