

№ 17084/IBA от 25.05.2026

**Коммерческое предложение
по обучению
для компании «»**

По теме:

**«АНТИКРИЗИСНЫЙ PR: КАК СПАСТИ
РЕПУТАЦИЮ»**

От ИП International Business Academy

2026

**International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании
и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации
и проведению семинара**

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

Е-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Шашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1

ИП International Business Academy приглашает Вас принять участие в обучении по теме:
"Антикризисный PR: как спасти репутацию".

Стоимость обучения: 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

30-31 июля 2026

22-23 сентября 2026

11-12 ноября 2026

4-5 февраля 2027

20-21 апреля 2027

29-30 июня 2027

16-17 августа 2027

11-12 октября 2027

27-28 декабря 2027

17-18 января 2028

20-21 марта 2028

3-4 мая 2028

10-11 июля 2028

11-12 сентября 2028

8-9 ноября 2028

Онлайн:

23-24 июня 2026

10-11 августа 2026

1-2 октября 2026

14-15 декабря 2026

27-28 января 2027

29-30 марта 2027

10-11 мая 2027

26-27 июля 2027

13-14 сентября 2027

1-2 ноября 2027

21-22 февраля 2028

6-7 апреля 2028

19-20 июня 2028

8-9 августа 2028

11-12 октября 2028

19-20 декабря 2028

* даты требуют дополнительного согласования

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е



Информация о компании.

International Business Academy– это:

1. Рекомендации. Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана. Компания более 10 лет на рынке за это время зарекомендовала себя, как надежного поставщика услуг.
2. Персональный менеджер, курирующий проект. Каждый проект курирует отдельный менеджер, который закреплен за Вашей компанией
3. Лучшие эксперты. Профессиональный состав привлекаемых к процессу обучения преподавателей, успешных экспертов, консультантов, топ-менеджеров крупных корпораций.

E-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Шашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1

4. Актуальность и польза. Наши программы отражают самые современные методики с учетом изменения рынка и законодательства.
5. Формат обучения. Мы предлагаем нашим клиентам несколько форматов обучения:
— Очный и Онлайн формат открытых, корпоративных и индивидуальных семинаров.
6. Пост-тренинговые анализ и поддержка в течении 6 месяцев. Мониторинг результатов тренингов в рабочем процессе, рекомендации от тренера.
7. Индивидуальный подход. Все, начиная от содержания, места и времени проведения тренингов может быть настроено в соответствии Вашим потребностями.
8. Принципиально высокий уровень сервиса. Мы создали все условия для максимального вовлечения в обучение: от удобных кресел и современного презентационного оборудования, до удобной локации.
9. Международные стандарты обучения. Обучение в рамках международных стандартов, с адаптаций под реалии казахстанского бизнеса.

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

Тренды в PR

- Знакомство с PR: от классики до новых форматов
- Зачем современным компаниям нужен PR — быстрый обзор
- Определение: PR ≠ реклама
- Тонкости создания PR-стратегий
- Чем ИИ может помочь PR-специалисту

Работа с текстами

- Как сделать любой текст ухоженным
- Типичные ошибки в текстах
- Пресс-релиз vs Пост в соцсетях: в чем разница подхода
- Как написать PR-текст с акцентом на ценность для СМИ
- Практическая часть: написание и разбор текстов слушателей

Взаимодействие со СМИ

- Секреты создания долгосрочных коммуникаций со СМИ в век цифровых технологий
- Образец письма-приглашения для СМИ
- Как выбрать подходящее СМИ под задачу
- Что любят и что не любят журналисты и редакторы

- Почему о вас не пишут? Как переломить ситуацию

Отработка негатива

- Источники негатива: СМИ, соцсети, клиенты
- Алгоритм реагирования: быстро, честно, с конкретикой
- Инструменты для минимизации последствий негатива

Разработка концепции мероприятия с участием СМИ и блогеров

- Чего они на самом деле ждут: цифры, истории и выгода
- Что предложить кроме денег? Как превратить событие в привлекательный информационный повод
- «Не онлайн единым»: чек-лист привлечения СМИ и блогеров на живое мероприятие
- Практическая часть: разработка сценария мероприятия, создание анонсовых текстов и приглашений