INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY
www.iba.kz | info@iba.kz | +7 702 777 4411
г. Алматы ул. Шашкина 24 (БЦ K Plaza) офис 1

№ 79525/IBA от 12.11.2026

CENTRAL ASIAN ASSOCIATION FOR ACCREDITATION OF EDUCATION

International Business Academy обладает международной институциональной аккредитацией в сфере образования, подтверждающей соответствие международным стандартам качества образовательной деятельности

Коммерческое предложение для компании «»

Условия сотрудничества

«International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: «Эффективный стратегический менеджмент. Планирование».

Стоимость без НДС: 296 500 тенге.

Стоимость с НДС: 343 940 тенге (включает НДС 16%).

Цена на 2027 год с учетом индексации 10%: 326 150 тенге без НДС; 378 334 тенге с НДС (включает НДС 16%).

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Количество участников: 1 человек

Продолжительность обучения: 2 дня (16 академ.часов)

Даты проведения:

Алматы: 1-2 октября 2026, 14-15 декабря 2026, 4-5 марта 2027, 9-10 июня 2027, 23-24 августа 2027, 15-16 февраля 2028, 18-19 апреля 2028, 17-18 июля 2028

Онлайн: 11-12 мая 2027, 30-31 августа 2027, 14-15 марта 2028, 16-17 мая 2028, 12-13 сентября 2028

* даты требуют дополнительного согласования

Расписание: с 10:00 - 17.30

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (3 месяца), обед и кофе-брейк в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и нам необходимо забронировать даты с тренером.

Исполнитель:

Руководитель Батухтина Н.Е.

International Business Academy — обучение, ориентированное на практический результат, развитие сотрудников и рост эффективности бизнеса.

Описание программы:

1 день

- Основы стратегического менеджмента
- Планирование
- Стратегия компании
- Оценка эффективности стратегии компании
- Разработка бизнес-модели компании
- Бизнес-анализ: анализ рынка, внутренней деловой среды, маркетинговые исследования

2 день

- Стратегия конкурентной борьбы
- Стратегия маркетинга
- Стратегии продвижения продукта
- Стратегии сбыта и продаж
- Планирование номенклатуры продуктов
- Ценообразование

Практикум:

- Развитие стратегического мышления
- Составление плана и алгоритма разработки стратегического плана
- План внедрения стратегии.