№ 79498/IBA от 12.11.2026

CENTRAL ASIAN ASSOCIATION FOR ACCREDITATION OF EDUCATION

International Business Academy обладает международной институциональной аккредитацией в сфере образования, подтверждающей соответствие международным стандартам качества образовательной деятельности

Коммерческое предложение для компании «»

Условия сотрудничества

«International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: «Разработка стратегического плана».

Стоимость без НДС: 296 500 тенге.

Стоимость с НДС: 343 940 тенге (включает НДС 16%).

Цена на 2027 год с учетом индексации 10%: 326 150 тенге без НДС; 378 334 тенге с НДС (включает НДС 16%).

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Количество участников: 1 человек

Продолжительность обучения: 2 дня (16 академ.часов)

Даты проведения:

Алматы: 6-7 апреля 2027, 22-23 июня 2027, 30-31 августа 2027, 15-16 февраля 2028, 18-19 апреля 2028, 17-18 октября 2028

Онлайн: 26-27 июля 2027, 7-8 сентября 2027, 14-15 марта 2028, 16-17 мая 2028, 12-13 сентября 2028

* даты требуют дополнительного согласования

Расписание: с 10:00 - 17.30

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (3 месяца), обед и кофе-брейк в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и нам необходимо забронировать даты с тренером.

Исполнитель:



Руководитель Батухтина Н.Е.

International Business Academy — обучение, ориентированное на практический результат, развитие сотрудников и рост эффективности бизнеса.

Описание программы:

1 день

Основы стратегического менеджмента

- Организация с точки зрения стратегического управления
- Стратегия компании
- Стратегический бизнес-план: стратегия и тактика
- Проектная группа и план-график разработки стратегического плана
- Оценка эффективности деловой стратегии

2 день

Практикум по стратегическому планированию

- Стратегия конкурентной борьбы
- Анализ рынка
- Анализ внутренней деловой среды
- Системы бизнес-анализа
- Маркетинговые исследования
- Разработка маркетинговой стратегии
- Планирование номенклатуры продуктов
- Ценообразование в стратегическом планировании
- Стратегии продвижения продукта
- Стратегии сбыта и продаж
- Разработка глобальных стратегий: выход на международные рынки
- Шаблоны документов и рекомендации по их составлению