№ 28844/IBA от 12.07.2025

Коммерческое предложение
по обучению
для компании «»

По теме:

«МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗ. БАЗОВЫЙ КУРС»

От International Business Academy

2025

International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации и проведению семинара

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

E-mail: info@iba.kz
Сайт: http://www.iba.kz/ Тел.: +7 (727) 328-02-02/03; Моб. тел.: +7 702 777 4411
Адрес: РК, г. Алматы ул. Жарокова 318 офис 23 (уг. проспекта Аль-Фараби)

ТОО «International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: "Маркетинговые исследования и анализ. Базовый курс".

Стоимость обучения: 237200 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС). Цена на 2026 год с учетом индексации 10% составит 260920 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС).

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:
17-18 октября 2025
4-5 февраля 2026
13-14 апреля 2026
18-19 июня 2026
23-24 августа 2027
28-29 октября 2027
1-2 декабря 2027

Онлайн:
13-14 августа 2025
28-29 ноября 2025
7-8 января 2026
12-13 марта 2026
18-19 мая 2027
22-23 июля 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), обед и 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е

E-mail: info@iba.kz
Сайт: http://www.iba.kz/ Тел.: +7 (727) 328-02-02/03; Моб. тел.: +7 702 777 4411
Адрес: РК, г. Алматы ул. Жарокова 318 офис 23 (уг. проспекта Аль-Фараби)

Информация о компании.

International Business Academy– это:

1. Рекомендации. Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана. Компания более 10 лет на рынке за это время зарекомендовала себя, как надежного поставщика услуг.

2. Персональный менеджер, курирующий проект. Каждый проект курирует отдельный менеджер, который закреплен за Вашей компанией

3. Лучшие эксперты. Профессиональный состав привлекаемых к процессу обучения преподавателей, успешных экспертов, консультантов, топ-менеджеров крупных корпораций.

4. Актуальность и польза. Наши программы отражают самые современные методики с учетом изменения рынка и законодательства.

5. Формат обучения. Мы предлагаем нашим клиентам несколько форматов обучения:
   — Очный и Онлайн формат открытых, корпоративных и индивидуальных семинаров.

6. Пост-тренинговые анализ и поддержка в течении 6 месяцев. Мониторинг результатов тренингов в рабочем процессе, рекомендации от тренера.

7. Индивидуальный подход. Все, начиная от содержания, места и времени проведения тренингов может быть настроено в соответствии Вашим потребностями.

8. Принципиально высокий уровень сервиса. Мы создали все условия для максимального вовлечения в обучение: от удобных кресел и современного презентационного оборудования, до удобной локации.

9. Международные стандарты обучения. Обучение в рамках международных стандартов, с адаптаций под реалии казахстанского бизнеса.

E-mail: info@iba.kz
Сайт: http://www.iba.kz/ Тел.: +7 (727) 328-02-02/03; Моб. тел.: +7 702 777 4411
Адрес: РК, г. Алматы ул. Жарокова 318 офис 23 (уг. проспекта Аль-Фараби)

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

1 день

Маркетинговая информация

- Маркетинговая информационная система, роль информации в принятии решений
- Виды маркетинговой информации. Источники маркетинговой информации
- Основные направления маркетинговых исследований
- Этапы проведения маркетингового исследования

Методы маркетинговых исследований

- Выполнение структурного упражнения (работа в малых группах / индивидуально)
- Кабинетные исследования. Полевые исследования
- Количественные исследования. Качественные исследования
- Современные тенденции маркетинговых исследований (обзор)

2 день

Организация маркетинговых исследований

- Маркетинговые исследования как часть плана маркетинговых мероприятий
- Маркетинговые исследования с помощью профессиональных исследователей рынка
- Техническое задание для проведения маркетинговых исследований

Анализ рынка. Методы анализа рынка (сущность и сферы применения)

- Анализ потребителей
- Анализ конкурентной среды (основные методы: сущность)
- Резюме рыночных возможностей Профиль конкурента
    - определение уровня конкурентоспособности и стабильности действующих производителей и поставщиков
    - технический уровень и тенденции конкурентов
    - рыночная стратегия конкурентов
    - виды основной продукции конкурентов
- Кейс

Методика исследования уровня удовлетворенности качеством обслуживания (2 подхода)

- Сущность качества услуги
- Параметры услуги, которые необходимо замерять
- Разработка рабочего инструментария для проведения исследования (работа в малых группах / индивидуально)
    - определение целей и задач исследования

- выбор источников информации
- выбор методов маркетинговых исследований
- разработка вопросов для анкеты / гайда (в зависимости от выбора метода)