

№ 24487/IBA от 30.06.2026

**Коммерческое предложение
по обучению
для компании «»**

По теме:

**«МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
АНАЛИЗ. БАЗОВЫЙ КУРС»**

От ИП International Business Academy

2026

**International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании
и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации
и проведению семинара**

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

Е-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Шашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1

ИП International Business Academy приглашает Вас принять участие в обучении по теме:
"Маркетинговые исследования и анализ. Базовый курс".

Стоимость обучения: 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

13-14 апреля 2026

18-19 июня 2026

23-24 августа 2027

28-29 октября 2027

1-2 декабря 2027

Онлайн:

18-19 мая 2027

22-23 июля 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е

1 день

Маркетинговая информация

- Маркетинговая информационная система, роль информации в принятии решений
- Виды маркетинговой информации. Источники маркетинговой информации
- Основные направления маркетинговых исследований
- Этапы проведения маркетингового исследования

Методы маркетинговых исследований

- Выполнение структурного упражнения (работа в малых группах / индивидуально)
- Кабинетные исследования. Полевые исследования
- Количественные исследования. Качественные исследования
- Современные тенденции маркетинговых исследований (обзор)

2 день

Организация маркетинговых исследований

- Маркетинговые исследования как часть плана маркетинговых мероприятий
- Маркетинговые исследования с помощью профессиональных исследователей рынка
- Техническое задание для проведения маркетинговых исследований

Анализ рынка. Методы анализа рынка (сущность и сферы применения)

- Анализ потребителей
- Анализ конкурентной среды (основные методы: сущность)
- Резюме рыночных возможностей Профиль конкурента
 - определение уровня конкурентоспособности и стабильности действующих производителей и поставщиков
 - технический уровень и тенденции конкурентов
 - рыночная стратегия конкурентов
 - виды основной продукции конкурентов
- Кейс

Методика исследования уровня удовлетворенности качеством обслуживания (2 подхода)

- Сущность качества услуги
- Параметры услуги, которые необходимо измерять
- Разработка рабочего инструментария для проведения исследования (работа в малых группах / индивидуально)
 - определение целей и задач исследования

- выбор источников информации
- выбор методов маркетинговых исследований
- разработка вопросов для анкеты / гайда (в зависимости от выбора метода)