

№ 22201/IBA от 18.06.2026

**Коммерческое предложение  
по обучению  
для компании «»**

**По теме:**

**«СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ  
МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

**От ИП International Business Academy**

**2026**

**International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании  
и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации  
и проведению семинара**

**Наши конкурентные преимущества:**

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

**УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:**

---

**Е-mail: [info@iba.kz](mailto:info@iba.kz)**

**Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411**

**Адрес: РК, г. Алматы ул. Шашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1**

ИП International Business Academy приглашает Вас принять участие в обучении по теме:  
"Современные методы маркетинговых исследований".

**Стоимость обучения:** 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

\*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

\*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

**Место проведения:** очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

**Даты проведения:**

Алматы:

19-20 мая 2026

22-23 июля 2027

27-28 сентября 2027

2-3 ноября 2027

Онлайн:

11-12 мая 2026

18-19 августа 2027

27-28 октября 2027

\* даты требуют дополнительного согласования

**Продолжительность:** 16 академических часов

**Время:** с 10:00 до 17:30.

**Количество участников:** 1 человек

**В стоимость обучения входит:** обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е



1 день

### **Интернет-опросы**

- Интернет-опросы как инструмент исследования в интернет-среде. Планирование выборки. Составление анкеты
- Ресурсы для разработки анкеты и первичной обработки данных
- Особенности представления результатов исследования

### **Исследования в социальных сетях**

- Введение в область исследований в соцсетях
- Классические исследования & исследования в социальных сетях
- Возможности социальных медиа в качестве источника информации

2 день

### **Сбор и анализ информации в социальных медиа**

- Возможности, условия, особенности сбора и анализа информации в социальных медиаресурсы

### **Фокус-группа в социальной сети**

- Сущность и этапы проведения Фокус-группа в социальной сети
- Преимущества Фокус-группа в социальной сети
- Недостатки Фокус-группа в социальной сети

### **Иные современные методики МИ (обзор: сущность. преимущества и недостатки)**