INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY
www.iba.kz | info@iba.kz | +7 702 777 4411
г. Алматы ул. Шашкина 24 (БЦ K Plaza) офис 1

№ 80265/IBA от 14.11.2026

CENTRAL ASIAN ASSOCIATION FOR ACCREDITATION OF EDUCATION

International Business Academy обладает международной институциональной аккредитацией в сфере образования, подтверждающей соответствие международным стандартам качества образовательной деятельности

Коммерческое предложение для компании «»

Условия сотрудничества

«International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: «Мероприятия по стимулированию сбыта».

Стоимость без НДС: 201 000 237 200 тенге.

Стоимость с НДС: 233 160 275 152 тенге (включает НДС 16%).

Цена на 2027 год с учетом индексации 10%: 221 100 260 920 тенге без НДС; 256 476 302 667,20 тенге с НДС (включает НДС 16%).

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Количество участников: 1 человек

Продолжительность обучения: 1-2 день (8 академ.часов)

Даты проведения:

Алматы: 2 февраля 2027, 14 апреля 2027, 20 июля 2027

Онлайн: 17 мая 2027, 28 июля 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Расписание: с 10:00 - 17.30

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (3 месяца), обед и кофе-брейк в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и нам необходимо забронировать даты с тренером.

Исполнитель:

Руководитель Батухтина Н.Е.

International Business Academy — обучение, ориентированное на практический результат, развитие сотрудников и рост эффективности бизнеса.

Описание программы:

Сущность стимулирования сбыта

- предпосылки для появления и развития инструмента «стимулирование сбыта»
- цели и задачи стимулирования сбыта
- преимущества и недостатки стимулирования сбыта

Стимулирование сбыта: предпочтения потребителей

Методы стимулирования и мотивации