

№ 22164/IBA от 18.06.2026

**Коммерческое предложение
по обучению
для компании «»**

По теме:

**«СОВРЕМЕННЫЕ ATL И VTL-
ТЕХНОЛОГИИ. ВИДЫ ИХ И
НАЗНАЧЕНИЕ»**

От ИП International Business Academy

2026

**International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании
и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации
и проведению семинара**

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассесмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

ИП International Business Academy приглашает Вас принять участие в обучении по теме:
"Современные ATL и BTL-технологии. Виды их и назначение".

Стоимость обучения: 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

18-19 июня 2026

23-24 августа 2027

28-29 октября 2027

1-2 декабря 2027

Онлайн:

13-14 мая 2026

23-24 августа 2027

27-28 октября 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е

1 день

ATL и BTL-технологии в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций

- Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций
- Современные ATL и BTL-технологии. Виды и назначение
- TTL-технологии как новый способ продвижения
- Разбор практический кейсов

Методы планирования и организации ATL и BTL-кампаний

- ATL и BTL-кампании, как часть маркетинговой стратегии организации
- Основные принципы формирования маркетингового плана организации с учетом использования ATL и BTL-технологий
- Особенности организации и проведения ATL и BTL-кампаний в организациях потребительского рынка (FMCG) и сферы услуг

2 день

Оценка эффективности ATL и BTL-кампаний

- Методы оценки эффективности ATL и BTL-кампаний
- Проведение ATL и BTL-кампаний и их взаимосвязь с результатами продаж компании
- Особенности подбора и мотивации персонала при проведении BTL-кампаний
- Оценка эффективности проведения промокампаний на примере организации сферы услуг

Разбор практический кейсов. Самостоятельное решение задач