

**Коммерческое предложение
по обучению
для компании «»**

По теме:

**«ИНТЕГРАЦИЯ И КОММУНИКАЦИЯ
КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ
КОМПАНИИ»**

От ИП International Business Academy

2026

**International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании
и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации
и проведению семинара**

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассесмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

ИП International Business Academy приглашает Вас принять участие в обучении по теме:
"Интеграция и коммуникация корпоративных ценностей компании".

Стоимость обучения: 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

14-15 апреля 2026

27-28 августа 2026

6-7 мая 2027

15-16 июля 2027

29-30 сентября 2027

Онлайн:

14-15 мая 2026

27-28 октября 2027

2-3 декабря 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е

Е-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Шашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1

Теоретический блок «Управление корпоративной культурой»

- Что такое корпоративная культура и зачем ей управлять
- Как миссия и корпоративные ценности повышают капитализацию компании, вовлеченность персонала и лояльность клиентов компании
- Составляющие бренда работодателя
- 3 стадии проникновения корпоративных ценностей: Информированность, лояльность, вовлеченность сотрудников
- Корпоративные ценности, как основа для нематериальной мотивации сотрудников
- Корпоративные ценности, как критерии принятия управленческих решений
- Методы интеграции ценностей в жизнь компании: От плаката на стене к ежедневной управленческой практике
- «Грабли» и «минные поля» проектов внедрения ценностей — преодоление сопротивления, «неверия» и саботажа сотрудников

Практический блок «Освоение корпоративных ценностей»

- Практикум: Ценности компании в моей жизни — история успеха
- Практикум: Компания моей мечты (история о компании для молодого сотрудника)
- Практикум: Управленческие кейсы (как принимать управленческие решения, опираясь на ценности компании)
- В данном блоке участники, выполняя практикумы, будут достигать двух задач:
- наработать собственный содержательный материал, который можно будет использовать в работе с сотрудниками
- пропускать через себя, интегрировать в свою жизнь корпоративные ценности, вырабатывать собственное внутреннее их понимание

Проектная сессия «Каскадные коммуникации».

- В данном блоке участники разработают и спланируют проект (общий, по профилям участников или личный) и сформируют инструментарий донесения корпоративных ценностей до нижестоящих сотрудников
- Также будет сформирован набор критериев и инструментов, с помощью которых будет оцениваться успешность коммуникации ценностей — петля «обратной связи» (Как мы узнаем, что нам удалось донести ценности до сотрудников и насколько глубоко они восприняты: узнаю, знаю, принимаю, транслирую другим)
- В качестве инструментария могут выступать: мини-презентации, конкурсы, внутренние семинары, собрания и планерки, праздничные корпоративные мероприятия, проектные группы и т.д.