№ 84454/IBA от 27.11.2026

CENTRAL ASIAN ASSOCIATION FOR ACCREDITATION OF EDUCATION

International Business Academy обладает международной институциональной аккредитацией в сфере образования, подтверждающей соответствие международным стандартам качества образовательной деятельности

Коммерческое предложение для компании «»

Условия сотрудничества

«International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: «Интеграция и коммуникация корпоративных ценностей компании».

Стоимость без НДС: 296 500 тенге.

Стоимость с НДС: 343 940 тенге (включает НДС 16%).

Цена на 2027 год с учетом индексации 10%: 326 150 тенге без НДС; 378 334 тенге с НДС (включает НДС 16%).

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Количество участников: 1 человек

Продолжительность обучения: 2 дня (16 академ.часов)

Даты проведения:

Алматы: 6-7 мая 2027, 15-16 июля 2027, 29-30 сентября 2027, 23-24 февраля 2028, 20-21 июня 2028, 18-19 октября 2028

Онлайн: 27-28 октября 2027, 2-3 декабря 2027, 14-15 марта 2028, 22-23 августа 2028, 14-15 ноября 2028

* даты требуют дополнительного согласования

Расписание: с 10:00 - 17.30

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (3 месяца), обед и кофе-брейк в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и нам необходимо забронировать даты с тренером.

Исполнитель:



Руководитель Батухтина Н.Е.

International Business Academy — обучение, ориентированное на практический результат, развитие сотрудников и рост эффективности бизнеса.

Описание программы:

Теоретический блок «Управление корпоративной культурой»

- Что такое корпоративная культура и зачем ей управлять
- Как миссия и корпоративные ценности повышают капитализацию компании, вовлеченность персонала и лояльность клиентов компании
- Составляющие бренда работодателя
- 3 стадии проникновения корпоративных ценностей: Информированность, лояльность, вовлеченность сотрудников
- Корпоративные ценности, как основа для нематериальной мотивации сотрудников
- Корпоративные ценности, как критерии принятия управленческих решений
- Методы интеграции ценностей в жизнь компании: От плаката на стене к ежедневной управленческой практике
- «Грабли» и «минные поля» проектов внедрения ценностей — преодоление сопротивления, «неверия» и саботажа сотрудников

Практический блок «Освоение корпоративных ценностей»

- Практикум: Ценности компании в моей жизни — история успеха
- Практикум: Компания моей мечты (история о компании для молодого сотрудника)
- Практикум: Управленческие кейсы (как принимать управленческие решения, опираясь на ценности компании)
- В данном блоке участники, выполняя практикумы, будут достигать двух задач:
- нарабатывать собственный содержательный материал, который можно будет использовать в работе с сотрудниками
- пропускать через себя, интегрировать в свою жизнь корпоративные ценности, вырабатывать собственное внутреннее их понимание

Проектная сессия «Каскадные коммуникации».

- В данном блоке участники разработают и спланируют проект (общий, по профилям участников или личный) и сформируют инструментарий донесения корпоративных ценностей до нижестоящих сотрудников
- Также будет сформирован набор критериев и инструментов, с помощью которых будет оцениваться успешность коммуникации ценностей — петля «обратной связи» (Как мы узнаем, что нам удалось донести ценности до сотрудников и насколько глубоко они восприняты: узнаю, знаю, принимаю, транслирую другим)
- В качестве инструментария могут выступать: мини-презентации, конкурсы, внутренние семинары, собрания и планерки, праздничные корпоративные мероприятия, проектные группы и т.д.