

№ 12712/IBA от 01.05.2026

**Коммерческое предложение
по обучению
для компании «»**

По теме:

«ПРАКТИЧЕСКИЙ КОПИРАЙТИНГ»

От ИП International Business Academy

2026

International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации и проведению семинара

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

ИП International Business Academy приглашает Вас принять участие в обучении по теме:

Е-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Пашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1

"Практический копирайтинг".

Стоимость обучения: 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

16-17 марта 2026
18-19 мая 2026
13-14 июля 2026
7-8 сентября 2026
16-17 ноября 2026
8-9 февраля 2027
19-20 апреля 2027
14-15 июня 2027
16-17 августа 2027
18-19 октября 2027
20-21 декабря 2027
17-18 января 2028
20-21 марта 2028
22-23 мая 2028
24-25 июля 2028
11-12 сентября 2028
20-21 ноября 2028

Онлайн:

20-21 апреля 2026
15-16 июня 2026
10-11 августа 2026
19-20 октября 2026
14-15 декабря 2026
11-12 января 2027
22-23 марта 2027
17-18 мая 2027
19-20 июля 2027
20-21 сентября 2027
15-16 ноября 2027
21-22 февраля 2028

Е-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Пашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1

3. Лучшие эксперты. Профессиональный состав привлекаемых к процессу обучения преподавателей, успешных экспертов, консультантов, топ-менеджеров крупных корпораций.
4. Актуальность и польза. Наши программы отражают самые современные методики с учетом изменения рынка и законодательства.
5. Формат обучения. Мы предлагаем нашим клиентам несколько форматов обучения: — Очный и Онлайн формат открытых, корпоративных и индивидуальных семинаров.
6. Пост-тренинговые анализ и поддержка в течении 6 месяцев. Мониторинг результатов тренингов в рабочем процессе, рекомендации от тренера.
7. Индивидуальный подход. Все, начиная от содержания, места и времени проведения тренингов может быть настроено в соответствии Вашим потребностями.
8. Принципиально высокий уровень сервиса. Мы создали все условия для максимального вовлечения в обучение: от удобных кресел и современного презентационного оборудования, до удобной локации.
9. Международные стандарты обучения. Обучение в рамках международных стандартов, с адаптаций под реалии казахстанского бизнеса.

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

1 день

Знакомство с темой. Письмо как творчество и работа

- Копирайтинг — что это? Сложности с термином. Обзор рынка. Копирайтинг, журналистика, пиар
- Все начинается с брифа. Другие виды задач. Внутренняя и внешняя задача

Практика

Вдохновение и идея. Что делать, чтобы поймать творчество за хвост?

- Методы развития креативности. Образ жизни, развивающий творчество
- Образцы и авторские права. Вдохновение и копирование. Авторские права
- Креативные методики. Брейнсторминг. Метод шести шляп. Ассоциограмма, «лесенка» и пр. Выбор идеи

Практика

Пишем!

Е-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Шашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1

- Преодолеваем барьер. Простейший навык письма. Трехчастная композиция

Практика

2 день

Профессиональная статья. Пошаговый план

- Выбор темы. Как понять, будет ли текст успешен? Ключевое сообщение: выбор и тестирование
- Структура эффективного текста и ключевые сообщения в нем. Mind-карта статьи. Планирование текста и анализ материала
- Заголовок — 90% успеха. Как придумать отличный заголовок? Две папки копирайтера

Другие форматы

- Особенности рекламы на ТВ и радио. Копирайтинг в сети, специфика текстов для Интернет. Копирайтинг в прессе, особенности. Анализ эффективных роликов и макетов
- Анализ типов текстов для печатных СМИ: пресс-релиз, интервью, факт-лист, пресс-кит, заявление для СМИ и пр. и особенности копирайтинга. Анализ «работающих» и неэффективных текстов
- На сцену выходит маркетинг. Основные составляющие маркетингового текста. Написание сценарного плана

Практика: «Создание рекламного ролика на 15 секунд»

Немного о карьере

- Закон о СМИ и закон о рекламе. Креативный процесс в рекламном агентстве
- Портфолио успешного копирайтера: как сделать? Карьера: как построить? Упражнение «Самопрезентация»