

International Business Academy — обучение, ориентированное на практический результат, развитие сотрудников и рост эффективности бизнеса.

Описание программы:

1 день

Зачем топ-менеджерам PR

- Для чего компании нужен PR
- Что делает пресс-служба/PR-департамент
- Направления и особенности внешнего и внутреннего PR
- Подготовка к публичным кризисным ситуациям
- Управление репутацией компании
- Разбор бизнес-кейса

Внешние коммуникации и использование PR методов

- Особенности отношений со СМИ
- Закон о СМИ и Закон о рекламе: права журналиста и права спикера
- Подготовка PR материалов (пресс-релиз, комментарий, интервью и пр.)
- Подготовка и проведение событий (пресс-конференции, презентации, круглые столы, конференции)
- Социальные сети — новый вид массовой коммуникации
- Разбор бизнес-кейса

2 день

Проведение интервью для СМИ

- Техника ТВ интервью
- Техника радиointerview
- Техника интервью для печатных СМИ и информационных агентств
- Разбор бизнес-кейса

Социальные мероприятия как инструмент эффективной PR-деятельности

- Для чего это нужно компании?
- Концепция социальной политики компании
- PR-инструменты социальной сферы
- Маркетинговый потенциал культурных программ
- Разбор бизнес-кейса

Завершение программы тренинга