INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY
www.iba.kz | info@iba.kz | +7 702 777 4411
г. Алматы ул. Шашкина 24 (БЦ K Plaza) офис 1

№ 80263/IBA от 14.11.2026

CENTRAL ASIAN ASSOCIATION FOR ACCREDITATION OF EDUCATION

International Business Academy обладает международной институциональной аккредитацией в сфере образования, подтверждающей соответствие международным стандартам качества образовательной деятельности

Коммерческое предложение для компании «»

Условия сотрудничества

«International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: «Эффективные методы медиапланирования».

Стоимость без НДС: 296 500 тенге.

Стоимость с НДС: 343 940 тенге (включает НДС 16%).

Цена на 2027 год с учетом индексации 10%: 326 150 тенге без НДС; 378 334 тенге с НДС (включает НДС 16%).

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Количество участников: 1 человек

Продолжительность обучения: 2 дня (16 академ.часов)

Даты проведения:

Алматы: 2-3 ноября 2026, 18-19 января 2027, 22-23 марта 2027, 26-27 мая 2027, 25-26 сентября 2028

Онлайн: 15-16 августа 2027, 9-10 сентября 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Расписание: с 10:00 - 17.30

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (3 месяца), обед и кофе-брейк в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и нам необходимо забронировать даты с тренером.

Исполнитель:

Руководитель Батухтина Н.Е.

International Business Academy — обучение, ориентированное на практический результат, развитие сотрудников и рост эффективности бизнеса.

Описание программы:

1 день

Определение рекламных задач и формирование медиастратегии

- Медиаплан. Компоненты медиаплана
- Кто такие медиа-байеры и медеа-планеры
- Медиастратегия. Параметры.
- Определение эффективности охвата аудитории
- Определение минимальной эффективности частоты
- Выбор медиа. Принципы составления «медиамикса»
- Выбор целевой аудитории (ЦА)
- Определение периода, географии и бюджета кампании

2 день

Каналы размещения информации. Медиамикс. Работа с медиа-агентствами

- Характеристика каналов распространения
- Преимущества и недостатки основных носителей рекламы
- Универсальный рецепт «медиа-коктейля»
- Когда бюджета не хватает
- SMM: хороший охват при минимальном бюджете
- Стандартные ошибки при формировании медиа-микс
- Стандартные цепочки для медиа-микс
- Преимущества и недостатки размещения рекламы через медиа-агентства

Практикум:

- Упражнения «Определение-составление медиа-коктейля», «Определение доли целевых контактов, доли целевой группы и целевого охвата»