

№ 24432/IBA от 30.06.2026

**Коммерческое предложение  
по обучению  
для компании «»**

**По теме:**

**«ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ  
МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ»**

**От ИП International Business Academy**

**2026**

**International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании  
и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации  
и проведению семинара**

**Наши конкурентные преимущества:**

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассесмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

**УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:**

---

**Е-mail: [info@iba.kz](mailto:info@iba.kz)**

**Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411**

**Адрес: РК, г. Алматы ул. Шашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1**

ИП International Business Academy приглашает Вас принять участие в обучении по теме:  
"Эффективные методы медиапланирования".

**Стоимость обучения:** 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

\*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

\*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

**Место проведения:** очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

**Даты проведения:**

Алматы:

27-28 июля 2026

29-30 сентября 2026

2-3 ноября 2026

18-19 января 2027

22-23 марта 2027

26-27 мая 2027

Онлайн:

11-12 мая 2026

15-16 июля 2026

15-16 августа 2027

9-10 сентября 2027

\* даты требуют дополнительного согласования

**Продолжительность:** 16 академических часов

**Время:** с 10:00 до 17:30.

**Количество участников:** 1 человек

**В стоимость обучения входит:** обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.



## ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

1 день

### **Определение рекламных задач и формирование медиастратегии**

- Медиаплан. Компоненты медиаплана
- Кто такие медиа-байеры и медиа-планеры
- Медиастратегия. Параметры.
- Определение эффективности охвата аудитории
- Определение минимальной эффективности частоты
- Выбор медиа. Принципы составления «медиамикса»
- Выбор целевой аудитории (ЦА)
- Определение периода, географии и бюджета кампании

2 день

### **Каналы размещения информации. Медиамикс. Работа с медиа-агентствами**

- Характеристика каналов распространения
- Преимущества и недостатки основных носителей рекламы
- Универсальный рецепт «медиа-коктейля»
- Когда бюджета не хватает
- SMM: хороший охват при минимальном бюджете
- Стандартные ошибки при формировании медиа-микс
- Стандартные цепочки для медиа-микс
- Преимущества и недостатки размещения рекламы через медиа-агентства

### **Практикум:**

- Упражнения «Определение-составление медиа-коктейля», «Определение доли целевых контактов, доли целевой группы и целевого охвата»