№ 79476/IBA от 12.11.2026

CENTRAL ASIAN ASSOCIATION FOR ACCREDITATION OF EDUCATION

International Business Academy обладает международной институциональной аккредитацией в сфере образования, подтверждающей соответствие международным стандартам качества образовательной деятельности

Коммерческое предложение для компании «»

Условия сотрудничества

«International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: «Процедура разработки стратегии. Стратегическое планирование».

Стоимость без НДС: 296 500 тенге.

Стоимость с НДС: 343 940 тенге (включает НДС 16%).

Цена на 2027 год с учетом индексации 10%: 326 150 тенге без НДС; 378 334 тенге с НДС (включает НДС 16%).

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Количество участников: 1 человек

Продолжительность обучения: 2 дня (16 академ.часов)

Даты проведения:

Алматы: 4-5 февраля 2027, 22-23 апреля 2027, 13-14 июля 2027, 20-21 февраля 2028, 21-22 июня 2028, 18-19 сентября 2028

Онлайн: 7-8 октября 2027, 27-28 декабря 2027, 14-15 марта 2028, 22-23 августа 2028, 13-14 ноября 2028

* даты требуют дополнительного согласования

Расписание: с 10:00 - 17.30

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (3 месяца), обед и кофе-брейк в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и нам необходимо забронировать даты с тренером.

Исполнитель:



Руководитель Батухтина Н.Е.

International Business Academy — обучение, ориентированное на практический результат, развитие сотрудников и рост эффективности бизнеса.

Описание программы:

1 день

Системный подход в управлении

- Принципы и методы системного моделирования
- Цикл деятельности
- Цикл управления
- Логическая модель системы управления — «Человек-Стратегия-Организация»
- Стратегическая модель организации
- Принципы выделения стратегических хозяйственных единиц (СХЕ) как объектов стратегических разработок

Формализация стратегии

- Стратегический анализ и методы формализации стратегии
- Учет ожиданий заинтересованных групп при разработке стратегии
- Понятие потребительской ценности (ПЦ)
- Сбалансированная система показателей как инструмент управления реализацией целевой стратегической программы
- Понятие стратегической карты

Разработка стратегической карты

- Формирование финансовых целей деятельности предприятия. Выбор и обоснование показателей, отражающих финансовые результаты деятельности СХЕ
- Формирование рыночных целей и целей в отношении клиентов. Выбор и обоснование показателей, отражающих рыночную позицию СХЕ

Практикум:

- Разбор примеров учебных компаний. Выбор СХЕ для построения стратегии. Определение требования собственника и формализация видения на установленный горизонт планирования
- Формализация стратегий учебных компаний. Выбор продуктово-рыночной и конкурентной стратегий
- Разработка целей и показателей финансовой и рыночной перспектив карты ССП

2 день

Разработка стратегической карты

- Формирование целей в отношении ключевых процессов деятельности предприятия. Выбор и обоснование показателей, характеризующих факторы ключевых процессов, ведущие к достижению стратегических целей
- Формирование целей, характеризующих стратегические нематериальные активы

и потенциал предприятия

Практикум:

- Разработка целей и показателей перспектив процессов и персонала
- Определение профиля организационной культуры, требуемого для реализации стратегии

Проверка на сбалансированность, детализация и «оцифровка» стратегической карты

- Основные способы проверки стратегической карты на сбалансированность
- Формирование плановых (целевых) значений ключевых показателей деятельности
- Декомпозиция ключевых показателей по уровням и областям ответственности
- Описание процессов учета фактических значений показателей

Приведение подсистем организации в соответствие с требованиями стратегии — внедрение ССП

- Разработка программы мероприятий по реализации стратегии
- Разработка плана мероприятий по внедрению ССП
- Актуализация процессного и проектного управления, оргструктур, финансово-бюджетной структуры, системы материального стимулирования
- Регламентация и поддержка регулярного процесса стратегического управления с использованием ССП