

№ 22130/IBA от 18.06.2026

**Коммерческое предложение  
по обучению  
для компании «»**

**По теме:**

**«ПРОЦЕДУРА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ.  
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»**

**От ИП International Business Academy**

**2026**

**International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании  
и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации  
и проведению семинара**

**Наши конкурентные преимущества:**

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассесмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

**УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:**

---

**Е-mail: [info@iba.kz](mailto:info@iba.kz)**

**Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411**

**Адрес: РК, г. Алматы ул. Шашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1**

ИП International Business Academy приглашает Вас принять участие в обучении по теме: "Процедура разработки стратегии. Стратегическое планирование".

**Стоимость обучения:** 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

\*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

\*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

**Место проведения:** очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

**Даты проведения:**

Алматы:

14-15 мая 2026

4-5 февраля 2027

22-23 апреля 2027

13-14 июля 2027

Онлайн:

14-15 мая 2026

7-8 октября 2027

27-28 декабря 2027

\* даты требуют дополнительного согласования

**Продолжительность:** 16 академических часов

**Время:** с 10:00 до 17:30.

**Количество участников:** 1 человек

**В стоимость обучения входит:** обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е



1 день

## **Системный подход в управлении**

- Принципы и методы системного моделирования
- Цикл деятельности
- Цикл управления
- Логическая модель системы управления — «Человек-Стратегия-Организация»
- Стратегическая модель организации
- Принципы выделения стратегических хозяйственных единиц (СХЕ) как объектов стратегических разработок

## **Формализация стратегии**

- Стратегический анализ и методы формализации стратегии
- Учет ожиданий заинтересованных групп при разработке стратегии
- Понятие потребительской ценности (ПЦ)
- Сбалансированная система показателей как инструмент управления реализацией целевой стратегической программы
- Понятие стратегической карты

## **Разработка стратегической карты**

- Формирование финансовых целей деятельности предприятия. Выбор и обоснование показателей, отражающих финансовые результаты деятельности СХЕ
- Формирование рыночных целей и целей в отношении клиентов. Выбор и обоснование показателей, отражающих рыночную позицию СХЕ

## **Практикум:**

- Разбор примеров учебных компаний. Выбор СХЕ для построения стратегии. Определение требования собственника и формализация видения на установленный горизонт планирования
- Формализация стратегий учебных компаний. Выбор продуктивно-рыночной и конкурентной стратегий
- Разработка целей и показателей финансовой и рыночной перспектив карты ССП

2 день

## **Разработка стратегической карты**

- Формирование целей в отношении ключевых процессов деятельности предприятия. Выбор и обоснование показателей, характеризующих факторы ключевых процессов, ведущие к достижению стратегических целей

- Формирование целей, характеризующих стратегические нематериальные активы и потенциал предприятия

### **Практикум:**

- Разработка целей и показателей перспектив процессов и персонала
- Определение профиля организационной культуры, требуемого для реализации стратегии

### **Проверка на сбалансированность, детализация и «оцифровка» стратегической карты**

- Основные способы проверки стратегической карты на сбалансированность
- Формирование плановых (целевых) значений ключевых показателей деятельности
- Декомпозиция ключевых показателей по уровням и областям ответственности
- Описание процессов учета фактических значений показателей

### **Приведение подсистем организации в соответствие с требованиями стратегии — внедрение ССП**

- Разработка программы мероприятий по реализации стратегии
- Разработка плана мероприятий по внедрению ССП
- Актуализация процессного и проектного управления, оргструктур, финансово-бюджетной структуры, системы материального стимулирования
- Регламентация и поддержка регулярного процесса стратегического управления с использованием ССП