INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY
www.iba.kz | info@iba.kz | +7 702 777 4411
г. Алматы ул. Шашкина 24 (БЦ K Plaza) офис 1

№ 79468/IBA от 12.11.2026

CAAAE
CENTRAL ASIAN ASSOCIATION FOR ACCREDITATION OF EDUCATION

International Business Academy обладает международной институциональной аккредитацией в сфере образования, подтверждающей соответствие международным стандартам качества образовательной деятельности

Коммерческое предложение для компании «»

Условия сотрудничества

«International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: «Инновационный менеджмент».

Стоимость без НДС: 296 500 тенге.

Стоимость с НДС: 343 940 тенге (включает НДС 16%).

Цена на 2027 год с учетом индексации 10%: 326 150 тенге без НДС; 378 334 тенге с НДС (включает НДС 16%).

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Количество участников: 1 человек

Продолжительность обучения: 2 дня (16 академ.часов)

Даты проведения:

Алматы: 7-8 июня 2027, 30-31 августа 2027, 20-21 октября 2027, 22-23 февраля 2028, 18-19 апреля 2028, 21-22 ноября 2028

Онлайн: 6-7 мая 2027, 19-20 июля 2027, 14-15 марта 2028, 17-18 июня 2028, 16-17 октября 2028

* даты требуют дополнительного согласования

Расписание: с 10:00 - 17.30

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (3 месяца), обед и кофе-брейк в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и нам необходимо забронировать даты с тренером.

Исполнитель:

Руководитель Батухтина Н.Е.

International Business Academy — обучение, ориентированное на практический результат, развитие сотрудников и рост эффективности бизнеса.

Описание программы:

1 день

Понятие инновационного менеджмента

- Место инновационного менеджмента в теории и практике управления
- Основные задачи изучения инновационного менеджмента

Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового товара

- Схема процесса разработки и вывода товара на рынок
- Обзор рыночной ситуации, генерация и фильтрация идей
- Проверка концепции и экономический анализ
- Разработка и испытание нового продукта
- Пробный маркетинг

Стратегия НИОКР

- НИОКР как бизнес
- Стратегия НИОКР и стратегический менеджмент компании
- Стратегический менеджмент инноваций

Отбор и оценка проектов НИОКР

- Содержание и процедура оценки и отбора
- Стратегические и маркетинговые критерии
- Научно-технические и производственные критерии
- Организация оценки проекта

Финансовая оценка научно-технических проектов

- Финансовые критерии оценки проектов
- Финансовый анализ в процессе НИОКР
- Учет фактора риска в финансовом анализе

2 день

Жизненный цикл продукта и роль научно-технической подготовки производства

- Структура жизненного цикла продукта
- Роль научно-технической подготовки производства
- Комплексная система обеспечения качества изделия
- Технико-экономическое управление надежностью продукта

Организация и порядок выполнения НИР

- Виды НИР и их основные этапы
- Информационное обеспечение прикладной НИР
- Методы оценки научно-технической результативности НИР

Порядок выполнения и эффективность ОКР

- Основные задачи и этапы ОКР
- Философия и логика проектирования
- Управление эффективностью разработки

Подготовка производства на заводе-изготовителе продукции

- Характер управленческих решений, предшествующих подготовке производства
- Конструкторская подготовка производства на заводе-изготовителе
- Технологическая подготовка производства (ТПП)
- Организационная подготовка производства (ОПП)

Планирование и управление программами НИОКР

- Специфика менеджмента НИОКР
- Планирование портфеля НИОКР
- Управление проектом НИОКР
- Организационные структуры в инновационной деятельности