INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Антикризисный PR: как спасти репутацию

Программа

Причины и классификация кризисов

- Антикризисный PR как часть кризис менеджмента
- Этапы кризиса
- 10 принципов антикризисных коммуникаций
- Сфера деятельности антикризисного PR

Технологии антикризисного PR

- Алгоритм разработки антикризисной стратегии PR отдела
- Технологии управления кризисной ситуацией
- Антикризисная стратегия трех К
- Разработка антикризисной программы для целевых аудиторий
- План действий

Сотрудничество с СМИ

- Работа с информационными потоками
- Отношения с СМИ. Взаимодействие с представителями прессы
- Подготовка материалов для прессы
- Ключевые принципы коммуникаций во время кризиса
- Стратегия антикризисных коммуникаций

Внутренний PR

- Корпоративная информационная прозрачность
- Степень вовлеченности персонала
- Борьба со слухами
- Этические нормы поведения в кризисных ситуациях

Форматы проведения пресс-мероприятий

- Схема ответа на вопросы
- Ответы на сложные и острые вопросы
- Правило «Без комментариев»
- Типичные примеры кризисных ситуаций в бизнесе

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Казахстан, город Алматы, ул. Жарокова 318, офис 23

www.iba.kz

info@iba.kz