INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Логистический менеджмент

Программа

1 день

Роль логистики в экономике и организации

- Логистический менеджмент. Определение
- Влияние логистики
- Логистические концепции (парадигмы)
- Маркетинговая концепция
- 5 «правильностей» логистики
- Уникальный актив собственника
- Факторы, влияющие на развитие интереса к логистическому менеджменту
- Стратегия повышения прибыльности
- Логистический рычаг
- Составляющие логистического менеджмента
- Концепция общих затрат
- Логистика и корпоративные показатели прибыли
- Модель стратегической прибыли
- Модель стратегической прибыли. Пример
- Практическое задание

2 день

Управление цепочками поставок

- SCM. Определение
- SCM и LM. Ключевое различие
- Цель SCM
- Бизнес-процессы SCM
- Сетевая структура SC
- Бизнес-процессы в SC
- Цепочки бизнес-процессов
- Основные компоненты управления цепочками поставок
- Проектирование цепочек поставок
- Аспекты, учитываемые при проектировании цепочек поставок
- Измерение показателей функционирования в цепочках поставок
- Роль информационных технологий в задаче повышения эффективности цепочек поставок
- Реинжиниринг цепочек поставок, как способ их совершенствования
- Требования, необходимые для успешного управления SCM
- Практическое задание

Формирование логистической стратегии, принципы управления изменениями

- Стратегия. Понятия
- Разработка стратегии
- Разработка стратегии. Элементы логистической стратегии
- Разработка стратегии. Процесс стратегического планирования
- Разработка стратегии. Методы оценки
- Управление по результатам
- Ключевые показатели эффективности
- Взаимосвязь KPI и основных показателей эффективности компании
- Ключевые элементы разработки эффективной стратегии
- Практическое задание

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

РК, г. Алматы ул. Шашкина 24БЦ K Plaza офис 1 (уг. проспекта Аль-Фараби)

www.iba.kz

info@iba.kz