

# **INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY**

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

## **Современные методы маркетинговых исследований**

### **Программа**

1 день

#### **Интернет-опросы**

- Интернет-опросы как инструмент исследования в интернет-среде.  
Планирование выборки. Составление анкеты
- Ресурсы для разработки анкеты и первичной обработки данных
- Особенности представления результатов исследования

#### **Исследования в социальных сетях**

- Введение в область исследований в соцсетях
- Классические исследования & исследования в социальных сетях
- Возможности социальных медиа в качестве источника информации

2 день

#### **Сбор и анализ информации в социальных медиа**

- Возможности, условия, особенности сбора и анализа информации в социальных медиаресурсы

#### **Фокус-группа в социальной сети**

- Сущность и этапы проведения Фокус-группа в социальной сети
- Преимущества Фокус-группа в социальной сети
- Недостатки Фокус-группа в социальной сети

## **Иные современные методика МИ (обзор: сущность. преимущества и недостатки)**

## **INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY**

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Казахстан, город Алматы, ул. Жарокова 318, офис 23

[www.iba.kz](http://www.iba.kz)

[info@iba.kz](mailto:info@iba.kz)