

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Планирование маркетинговых мероприятий и оценка эффективности

Программа

1 день

Планирование маркетинговых мероприятий

- Основные принципы и необходимость планирования
- Структура маркетингового плана
- Основные ошибки планирования
- Методика выбора носителей и способов продвижения

2 день

Планирование маркетинговых мероприятий на основе финансовых измерений

- Планирование эффективности мероприятий
- Определение бюджетов и его обоснование
- Управление бюджетом.

Измерение эффективности мероприятий

- Оценка эффективности маркетинговых мероприятий
- Подведение итогов и оценка проведенных мероприятий
- Оценка эффективности PR-инструментов

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Казахстан, город Алматы, ул. Жарокова 318, офис 23

www.iba.kz

info@iba.kz