

№ 31371/IBA от 02.05.2024

Коммерческое предложение по обучению для компании «»

По теме:

«ФИНАНСЫ ДЛЯ НЕФИНАНСИСТОВ»

От International Business Academy

2024

International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации и проведению семинара

Наши конкурентные преимущества:

- Индивидуальная разработка программ под заказ
- Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)
- Большой выбор тренеров
- Персональный менеджер, курирующий проект
- Посттренинговая поддержка 6 месяцев
- Программы лояльности для постоянных клиентов
- Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана
- Обучение в рамках международных стандартов

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

TOO «International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме:

E-mail: info@iba.kz



"Финансы для нефинансистов".

Стоимость обучения: 215700 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС). Цена на 2025 год с учетом индексации 10% составит 237270 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС).

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

16-17 мая 2024 22-23 августа 2024 21-22 ноября 2024 1-2 апреля 2025

1-2 октября 2025

Онлайн:

25-26 июля 2024 17-18 октября 2024 22-23 января 2025 1-2 июля 2025

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), обед и 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е



E-mail: info@iba.kz



Информация о компании.

International Business Academy– это:

- 1. Рекомендации. Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана. Компания более 10 лет на рынке за это время зарекомендовала себя, как надежного поставщика услуг.
- 2. Персональный менеджер, курирующий проект. Каждый проект курирует отдельный менеджер, который закреплен за Вашей компанией
- 3. Лучшие эксперты. Профессиональный состав привлекаемых к процессу обучения преподавателей, успешных экспертов, консультантов, топ-менеджеров крупных корпораций.
- 4. Актуальность и польза. Наши программы отражают самые современные методики с учетом изменения рынка и законодательства.
- 5. Формат обучения. Мы предлагаем нашим клиентам несколько форматов обучения: Очный и Онлайн формат открытых, корпоративных и индивидуальных семинаров.
- 6. Пост-тренинговые анализ и поддержка в течении 6 месяцев. Мониторинг результатов тренингов в рабочем процессе, рекомендации от тренера.
- 7. Индивидуальный подход. Все, начиная от содержания, места и времени проведения тренингов может быть настроено в соответствии Вашим потребностями.
- 8. Принципиально высокий уровень сервиса. Мы создали все условия для максимального вовлечения в обучение: от удобных кресел и современного презентационного оборудования, до удобной локации.
- 9. Международные стандарты обучения. Обучение в рамках международных стандартов, с адаптаций под реалии казахстанского бизнеса.

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

1 день

Концепция роста стоимости бизнеса. Основные финансовые показатели

- Основная финансовая цель компании рост рыночной стоимости: Market-to-book, ROE, PE
- Альтернативные модели оценки стоимости компании: балансовая модель, метод аналогов, метод приведенных будущих денежных потоков
- Концепция роста эффективности и снижения рисков бизнеса

E-mail: info@iba.kz



Финансовая отчетность компании: назначение и принципы построения

- Пользователи отчетности, их цели и интересы
- Сходство и различия налоговой, финансовой и управленческой отчетности
- Предназначение стандартов МСФО и национальных стандартов
- Базовые концепции финансовой отчетности и их смысл

Практикум: статьи отчетности, анализ хозяйственных операций

Баланс: информация об инвестициях компании и источниках их финансирования

- Анализ структуры активов и пассивов, анализ динамики статей баланса, выявление позитивных и негативных тенденций
- Назначение и структура Баланса
- Отраслевые отличия в балансах
- Анализ структуры и динамики статей баланса, выявление позитивных и негативных тенденций

Практикум: анализ структуры баланса, анализ отраслевых отличий в балансах

Отчет о прибылях и убытках: цепочка создания ценности. Виды прибыли и их динамика

- Отчет о прибылях и убытках (ОПУ)
- Понимание различий между показателями прибыли: операционная, EBITDA, EBIT, чистая прибыль
- Назначение показателей прибыли
- Отраслевая специфика ОПУ
- Анализ структуры и динамики статей ОПУ компании, выявление позитивных и негативных тенденций

Практикум: анализ ОПУ компании

Отчет о движении денежных средств

- Структура Отчета о движении денежных средств (ОДДС)
- Структура ОДДС и цикл развития бизнеса
- Отраслевая специфика ОДДС
- Анализ структуры ОДДС, выявление позитивных и негативных тенденций

Практикум: анализ ОДДС компании

2 день

E-mail: info@iba.kz



Комплексный анализ компании

- Рентабельность продаж
- Рентабельность активов, факторы рентабельности активов: эффективность деятельности (нормы прибыли) и оборачиваемости активов
- Рентабельность собственного капитала и ее факторы: финансовый рычаг
- Ликвидность, платежеспособность и показатель чистого оборотного капитала
- Проявление отраслевых особенностей в показателях комплексного анализа
- Управленческие решения, способствующие улучшению показателей комплексного анализа

Практикум: комплексный анализ компании

Управление оборотным капиталом

- Операционный цикл и его структура
- Расчет операционного цикла компании и его составляющих: оборачиваемость дебиторской, кредиторской задолженностей и запасов
- Управленческие решения, способствующие улучшению работы оборотного капитала

Практикум: расчет операционного цикла компании по отчетности

Операционный анализ

- CVP анализ и его основные понятия
- Точка безубыточности и запас финансовой прочности
- Применение маржинально анализ для принятия управленческий решений

Практикум: операционный анализ компании

Практикум: выбор между альтернативными вариантами производства с применением

маржинального анализа

Интегральное практическое задание

Влияние управленческих решений на финансовое состояние компании Инструкция:

- (1) Участники (в группах) выбирают «билет» с тремя типами управленческих решений
- (2) Обсуждают влияние управленческих решений на различные статьи финансовой отчетности компании, на показатели деятельности компании, риски бизнеса и, как результат, стоимость компании (рыночную и альтернативную)

Оформляют результаты обсуждения в Таблице (раздается на тренинге, содержит информацию о наличие влияния на статью, знак (+ или -) и время («сразу» и " через год"))

(4) Кратко презентуют свои выводы

Задание выполняется в 2 тура, между турами участники получаются обратную связь от тренера (всего по 2 билета на группу)

E-mail: info@iba.kz



Подведение итогов

E-mail: info@iba.kz