INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

№ 31561/IBA от 03.05.2024

Коммерческое предложение по обучению для компании «»

По теме:

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ПЕРВЫХ ЛИЦ ХОЛДИНГА»

От International Business Academy

2024

International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации и проведению семинара

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

E-mail: info@iba.kz
Сайт: http://www.iba.kz/ Тел.: +7 (727) 328-02-02/03; Моб. тел.: +7 702 777 4411
Адрес: РК, г. Алматы ул. Жарокова 318 офис 23 (уг. проспекта Аль-Фараби)

ТОО «International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: "Стратегический менеджмент для первых лиц холдинга".

Стоимость обучения: 0 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС). Цена на 2025 год с учетом индексации 10% составит 0 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС).

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:
по согласованию

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), обед и 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е

Информация о компании.

International Business Academy– это:

1. Рекомендации. Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана. Компания более 10 лет на рынке за это время зарекомендовала себя, как надежного поставщика услуг.

2. Персональный менеджер, курирующий проект. Каждый проект курирует отдельный менеджер, который закреплен за Вашей компанией

3. Лучшие эксперты. Профессиональный состав привлекаемых к процессу обучения преподавателей, успешных экспертов, консультантов, топ-менеджеров крупных корпораций.

4. Актуальность и польза. Наши программы отражают самые современные методики с учетом изменения рынка и законодательства.

5. Формат обучения. Мы предлагаем нашим клиентам несколько форматов обучения:
— Очный и Онлайн формат открытых, корпоративных и индивидуальных семинаров.

6. Пост-тренинговые анализ и поддержка в течении 6 месяцев. Мониторинг результатов тренингов в рабочем процессе, рекомендации от тренера.

7. Индивидуальный подход. Все, начиная от содержания, места и времени проведения тренингов может быть настроено в соответствии Вашим потребностями.

8. Принципиально высокий уровень сервиса. Мы создали все условия для максимального вовлечения в обучение: от удобных кресел и современного презентационного оборудования, до удобной локации.

9. Международные стандарты обучения. Обучение в рамках международных стандартов, с адаптаций под реалии казахстанского бизнеса.

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

1 день

Общий обзор специфики холдинговых структур

- Виды объединений компаний. Обобщенная модель холдинга (идеальный холдинг)
- Ключевые понятия, основные проблемы области. Модель жизненного цикла организации и группы компаний
- Законодательный аспект, правовые отношения: роль и значение
- Что значимо и что первично для регулярной деятельности: вопросы владения, налогообложения, хозяйственной интеграции/диверсификации, финансовой оценки?
- Или все же система управления?

Системный подход в стратегическом управлении

- Принципы и методы системного моделирования. Цикл деятельности. Цикл управления
- Логическая модель системы управления — «Человек-Стратегия-Организация»
- Стратегическая модель организации
- Принципы выделения стратегических бизнес-единиц (СБЕ), и чем они отличаются от стратегических зон хозяйствования?

- Стратегия холдинга: принципы и правила консолидации стратегических устремлений различных бизнес-направлений

Формализация стратегии

- Стратегический анализ и методы формализации стратегии
- Учет целей заинтересованных групп при разработке стратегии
- Понятие потребительской ценности (ПЦ)
- Сбалансированная система показателей как инструмент управления реализацией целевой стратегической программы
- Понятие стратегической карты

Разработка стратегической карты

- Формирование финансовых целей деятельности СБЕ
- Выбор и обоснование показателей, отражающих финансовые результаты деятельности СБЕ
- Формирование рыночных целей и целей взаимодействия с клиентами
- Выбор и обоснование показателей, отражающих рыночную позицию СБЕ и реакцию клиентов

Практикум:

- Разбор примеров учебных компаний. Выбор СБЕ для построения стратегии. Определение требования собственника и формализация видения на установленный горизонт планирования
- Формализация стратегий учебных компаний. Выбор продуктово-рыночной и конкурентной стратегий. Принципы стратегии вне конкуренции — стратегия голубого океана
- Разработка целей и показателей финансовой и рыночной перспектив карты ССП

2 день

- Формирование целей в отношении ключевых процессов деятельности СБЕ
- Выбор и обоснование показателей, характеризующих факторы ключевых процессов, ведущие к достижению стратегических целей
- Формирование целей, характеризующих стратегические нематериальные активы и потенциал предприятия

Практикум:

- Разработка целей и показателей перспектив процессов и персонала
- Определение профиля организационной культуры, требуемого для реализации стратегии

Проверка на сбалансированность, детализация и «оцифровка» стратегической карты

- Основные способы проверки стратегической карты на сбалансированность
- Формирование плановых (целевых) значений ключевых показателей деятельности
- Декомпозиция ключевых показателей по уровням и областям ответственности
- Описание процессов учета фактических значений показателей.

Практикум:

- Верификация и оцифровка стратегической карты СБЕ (*в формате лайт-проекта*)
- Консолидация и балансировка холдинговой стратегии

Приведение подсистем организации в соответствие с требованиями стратегии — внедрение ССП (*в формате лайт-проекта*)

- Разработка программы мероприятий по реализации стратегии
- Разработка плана мероприятий по внедрению ССП
- Регламентация и поддержка регулярного процесса стратегического управления с использованием ССП
- Слияние стратегических систем в корпоративную стратегию