

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Контент-маркетинг без бюджета

Программа

1 день

Контент-маркетинг

- Конкуренция на рынке без рекламного бюджета
- Контент-маркетинг на практике. Разбор типичных ошибок, которые слишком дорого обходятся
- Производство контента: почему не стоит нанимать агентства и фрилансеров, кто может и должен создавать контент для вашего бизнеса?
- Разбор кейсов

Разрабатываем контент-стратегию

- Ваш проект: ставим задачу, учитываем особенности, которые могут повлиять на контент-стратегию
- Создаём портрет клиента: профиль, карта задач, пирамида информационных потребностей. Кейсы из практики
- Продукт: находим и прописываем ваши конкурентные преимущества, отсеиваем мнимые
- Конкуренты: что нужно учесть для разработки контент-стратегии, как оценить активность конкурентов в сети
- Разрабатываем идею контент-стратегии на основе ваших данных, обосновываем её

Цепочки целевых действий

- От гипотез к конверсии
- Определяем необходимые целевые действия каждой группы клиентов
- Выстраиваем предсказуемые цепочки целевых действий ваших потенциальных клиентов

Каналы распространения контента

- Как доставить контент в зону внимания клиента?
- Внешние площадки для распространения контента. Как распространять контент бесплатно? Разбор кейсов
- Ваш блог. Разрабатываем идею и структуру блога
- Группы в социальных сетях, рассылки и email-маркетинг. Разбор кейсов

2 день

Система контента

- Что такое информационный мусор? Разбор кейсов
- Контент с правильным акцентом. Создаём собственную систему качества контента
- Рекомендацию по стилю и содержанию
- Белые книги
- Опросы и прогнозы
- Аналитика
- Собственные исследования
- Кейсы
- Истории успеха и азы сторителлинга
- Обзоры и рецензии
- Критика
- Микрособытия — находим идею, разрабатываем систему привлечения клиентов
- Ещё несколько типов контента россыпью

Контент-план

- Создаём редакторский план на месяц вперёд. Разбор кейсов

Ключевые показатели эффективности контент-маркетинга

- Всё, что вы хотели знать о КРІ, но боялись спросить
- Просчитываем риски до запуска контент-стратегии
- Оцениваем эффективность каждого канала
- Как на самом деле контент-маркетинг влияет на продажи?

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Казахстан, город Алматы, ул. Жарокова 318, офис 23

www.iba.kz

info@iba.kz