INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Современные методы маркетинговых исследований

Программа

1 день

Интернет-опросы

- Интернет-опросы как инструмент исследования в интернет-среде. Планирование выборки. Составление анкеты
- Ресурсы для разработки анкеты и первичной обработки данных
- Особенности представления результатов исследования

Исследования в социальных сетях

- Введение в область исследований в соцсетях
- Классические исследования & исследования в социальных сетях
- Возможности социальных медиа в качестве источника информации

2 день

Сбор и анализ информации в социальных медиа

- Возможности, условия, особенности сбора и анализа информации в социальных медиаресурсы

Фокус-группа в социальной сети

- Сущность и этапы проведения Фокус-группа в социальной сети
- Преимущества Фокус-группа в социальной сети
- Недостатки Фокус-группа в социальной сети

Иные современные методики МИ (обзор: сущность. преимущества и недостатки)

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Казахстан, город Алматы, ул. Жарокова 318, офис 23

www.iba.kz

info@iba.kz